

**Stichting Albron
Beleidsplan 2018-2020**

Beleidsplan Stichting Albron 2018-2020

Hoofdstuk 1: Visie, missie en uitgangspunten beleid

Inleiding

Tot 2016 was Stichting Albron volledig eigenaar van Albron B.V (hierna: Albron). Albron is de grootste onafhankelijke Nederlandse cateraar en een organisatie met een lange geschiedenis en ideële achtergrond. Deze gaat terug naar de sociaal-maatschappelijke wortels van het bedrijf, dat is ontstaan uit het sociale initiatief van koffiehuisen voor haven- en spoorarbeiders eind 19^e eeuw.

Op 19 oktober 2016 hebben Albron en Facilicom, een facilitaire dienstverlener en een familiebedrijf, een overnameovereenkomst getekend. De gebundelde horeca- en cateringactiviteiten van de twee bedrijven gaan verder onder de naam Albron. Op dit moment beheert Stichting Albron het merendeel van de aandelen Albron. In de komende jaren zal Facilicom naar verwachting 51% van de Albron aandelen verwerven, zodat Stichting Albron uiteindelijk een aandeel van 49% behoudt. Stichting Albron had aanvankelijk uitsluitend ten doel de continuïteit van Albron te garanderen. Sinds een statutenwijziging in 2016 heeft zij naast deze continuïteitsdoelstelling een charitatieve of maatschappelijke doelstelling. Tot op heden heeft Stichting Albron geen operationele activiteiten ontplooid of uitgaven gedaan.

Dit document schetst het beleid van Stichting Albron gericht op de invulling van de maatschappelijke doelstelling van de stichting voor de periode 2018-2020. Het beschrijft onder meer de visie, missie, strategie, aanpak en de te bereiken maatschappelijke impact.

Relatie Stichting Albron met Albron

De Pay-off van Albron is: "Lekkerder, gezonder, duurzamer en betaalbaarder." Het bedrijf staat in de top-100 duurzaamheid ranking van Nederlandse bedrijven, ver boven concurrenten. De sociale en duurzame focus van Albron is integraal onderdeel van haar kerndoelstellingen. Albron heeft ervoor gekozen duurzaam ondernemen als vertrekpunt van haar beleidsdoelstellingen te nemen door het MVO-beleid volledig te integreren in de bedrijfsdoelen.

Het bestuur van Stichting Albron heeft vastgesteld dat het MVO-beleid van Albron inhoudelijk aanknopingspunten biedt voor de verdere uitwerking van de strategie en thematiek waaraan de stichting gaat werken. Ook kan worden voortgebouwd op ervaring door Albron opgedaan met een reeks aan maatschappelijke partners, waarvan sommigen in het verleden vanuit Albron ondersteuning kregen. Op basis van haar statuten (art. 3.3) kan de Stichting "fondsen besteden aan een nader door het bestuur te bepalen maatschappelijke doelstelling die direct of indirect verband houdt met de activiteiten van de door de Stichting thans of in het verleden gehouden deelnemingen." Het bestedingsbeleid zal echter op geen enkele wijze een verkapte subsidie aan het bedrijf zijn. Het is nadrukkelijk niet de intentie Stichting Albron niet-sluitende business cases te laten financieren.

Visie & missie

De visie van Stichting Albron:

- Mensen hebben toegang tot gezond en kwalitatief hoogwaardig eten, geproduceerd in duurzame voedselsystemen. Daarbij krijgt iedereen, ongeacht talenten en/of beperkingen, de kans een bijdrage te leveren

De missie van Stichting Albron:

- Bijdragen aan de transitie naar een duurzamer, socialer en inclusiever voedselsysteem in Nederland

Uitgangspunten beleid

Uitgangspunt van Stichting Albron is dat de ideële doelstellingen in lijn met de bedrijfsdoelen en core business van Albron zijn. Daarbij voert Stichting Albron een onafhankelijk beleid, waarbij Albron op geen enkele wijze afhankelijk van de stichting is. De stichting zet in op het creëren van een zo groot mogelijk maatschappelijk rendement. Daartoe heeft zij een duidelijke focus en opereert zij op efficiënte wijze. Hoofdstuk 3 beschrijft de twee programma's waarop de stichting de komende jaren gaat inzetten.

Vastgesteld beleid betreffende de relatie met Albron:

- Stichtingsbeleid in lijn met kernactiviteiten Albron (eten, drinken en mensen)
- Geen cross-subsidiering van Albron
- Mogelijkheid biedend tot inzet personeel en faciliteiten van Albron (op kosten Albron) voor behalen synergievoordeel en uit motivatie/betrokkenheid van het personeel

Vastgesteld beleid betreffende de organisatie van Stichting Albron:

- Goede governance
- De stichting is onafhankelijk en krijgt een eigen signatuur
- Geen opbouw eigen uitvoeringsorganisatie. Het doen van donaties wordt uitbesteed aan een externe partij

Omdat er geen financiële resultaten gemeten kunnen worden, zullen maatschappelijke doelstellingen op projectniveau inzichtelijk en meetbaar gemaakt worden. Hiermee kan:

- Het succes van interventies worden vastgesteld
- Worden geleerd van projecten tijdens de looptijd t.b.v. eventuele bijsturing
- Verantwoording over (al dan niet) behaalde resultaten worden afgelegd

Stichting Albron kiest voor een financieringstermijn van maximaal drie jaar. Beweegredenen hiervoor zijn:

- Het realiseren van maatschappelijke verandering en impact kost tijd. Een driejarige termijn biedt de ontvangende partij de mogelijkheid resultaten neer te zetten en deze te verduurzamen
- Met een driejaarstermijn wordt geen lange termijn financiële claim op de stichting gelegd. Uitgangspunt is dat bemoeienis van de stichting eindig is
- Binnen de gestelde financieringstermijn wordt ingezet op merkbare, onomkeerbare impact en resultaten

Deze aanpak biedt de mogelijkheid kennis en ervaring op bepaalde thema's en onderwerpen te verdiepen en specifieke netwerken te ontwikkelen. Het bestedingsbeleid krijgt de vorm van donaties en mogelijk leningen. Initieel wordt ingezet op het doen van donaties.

Doelstellingen

De stichting heeft als hoofddoelstelling:

- Het bijdragen aan structurele maatschappelijke verbeteringen binnen gekozen aandachtsgebieden en thema's

De stichting realiseert haar doelen door:

- Het ontwikkelen van een duidelijke strategie en zakelijke/professionele aanpak
- Het opbouwen van een in omvang beperkte portfolio van projecten die aansluit bij de kerndoelstellingen van Stichting Albron en merkbare maatschappelijke impact genereert

- Het aanscherpen van de strategie op basis van geleerde lessen, gevolgd door opschaling (vanaf 2020)

Positionering en communicatiestrategie

Wat positionering betreft is een belangrijk gegeven dat de stichting de naam *Stichting Albron* draagt. Dit impliceert dat activiteiten van het bedrijf en de stichting naar alle waarschijnlijkheid door de buitenwereld als een en dezelfde gepercipieerd worden.

Het bestuur heeft gekozen voor een positief-neutrale positionering. Dit betekent dat Stichting Albron de publiciteit niet actief zal opzoeken. Er zal in ieder geval initieel enigszins terughoudend worden omgegaan met profilering. De aandacht zal worden gevestigd op de partner-organisaties, niet op de stichting als zodanig. Enige mate van bekendheid van filantropische activiteiten kan Stichting Albron hooguit helpen bij het aantrekken van goede projecten.

Het is niet de intentie dat Albron financieel voordeel heeft van de activiteiten van Stichting Albron. Wel kan het werk van de stichting bijdragen aan de reputatie van Albron.

Hoofdstuk 2: Beleidsvorming en jaarbudgetten

Proces beleidsvorming

De strategie van Stichting Albron is vastgelegd in dit meerjarig beleidsplan voor de periode 2018-2020. Ieder jaar worden jaarplannen voorbereid. Daarin staan de uit te voeren activiteiten met bijbehorend budget. Elk jaarplan maakt onderdeel uit van dit driejarig beleidsplan en worden integraal door het stichtingsbestuur goedgekeurd. Deze beoordeling door het bestuur vindt plaats tijdens een bestuursvergadering in de laatste maanden vóór aanvang van het desbetreffende jaar. Het bestuur wordt regelmatig op de hoogte gesteld van belangrijke ontwikkelingen en vorderingen bij Stichting Albron.

Stichting Albron stemt af met collega-vermogensfondsen in Nederland met een gelijklopende achtergrond (zoals andere corporate foundations), doelstellingen en thematiek. Doelstelling is ervaringen over beneficiënten uitwisselen en de strategie en aanpak aanscherpen. In enkele gevallen leidt dit mogelijk tot concrete samenwerking, zoals cofinanciering. Deze samenwerking kan de ondersteuning van begunstigen versterken en de efficiëntie en effectiviteit van de stichting vergroten.

Vaststellen jaarbudget

Voor de jaren 2018-2020 voorziet Stichting Albron bestedingen van in totaal € 200.000,00 per jaar. Het bestuur beoordeelt individuele donaties op basis van voorgelegde jaarplannen met concrete voorstellen van project partners. Boekhoudkundig worden door de stichting toegezegde donaties in zijn geheel in mindering gebracht op het donatiebudget in het jaar van toezegging.

Hoofdstuk 3: Strategisch kader voor de periode 2018-2020

Programma's en thematische focus

Stichting Albron zet de komende drie jaar in op de volgende clusters van thema's:

Programma 1: Duurzame voeding, educatie en gezondheid

Programma 2: Het voorkomen van voedselverspilling

Het speerpunt inclusiviteit is een integraal onderdeel van beide programma's.

Bovenstaande programma's sluiten goed aan bij de ontstaansgeschiedenis en huidige focus van Albron. De stichting steunt bij voorkeur praktische, tastbare projecten.

Programma 1: Initiatieven op het snijvlak van duurzame voeding, educatie en gezondheid

De impact van voedselproductie op mens, dier en milieu is aanzienlijk en wordt verder vergoot door groei van de wereldbevolking. Naar verwachting neemt de wereldbevolking van de huidige 7 miljard toe naar zo'n 9,5 miljard mensen in 2050.

Volgens het Wereld Natuur Fonds veroorzaken voedselproductie en niet duurzaam beheer van boerenland 70 procent van het biodiversiteitsverlies wereldwijd. In totaal 69% van het gebruik van zoetwater wordt gebruikt voor de voedselproductie. Landbouw, met name veehouderij, is verantwoordelijk voor meer dan 25% van de uitstoot van broeikasgassen. Ongeveer 80% van de landbouwgrond wordt gebruikt voor de productie van vlees, zuivel en eieren. Dit levert echter slechts 17% van de calorieën en 33% van de eiwitten op die jaarlijks door de wereldbevolking worden geconsumeerd. Een antwoord op deze uitdagingen ligt in het vergroten van het aandeel van duurzaam geproduceerd voedsel. Dit betekent voedsel dat op diervriendelijke, milieuvriendelijke en/of ethisch verantwoorde manier geproduceerd is.

Er is dus sprake van een gelijktijdig groeiende voedselbehoefte en toenemende aantasting van ecosystemen, uitputting van hulpbronnen en problematiek rond vervuiling van water e.d. Door de omvang en urgentie van de uitdagingen is de noodzaak tot een fundamenteel andere voedselproductie, gekenmerkt door duurzaamheid en circulariteit, meer en meer gemeengoed aan het worden. Oplossingsrichtingen zijn daarbij nieuwe technologieën, innovaties en creatieve benaderingen.

Het Platform Verduurzaming Voedsel heeft het containerbegrip duurzaamheid vertaald in negen thema's waarin verbeteringen kunnen plaatsvinden:

- Water
- Energie
- Dierenwelzijn
- Emissies
- Transport
- Eerlijke handel
- Biodiversiteit
- Arbeid
- Reststromen

Stichting Albron werkt in de komende drie jaar aan meerdere van de genoemde thema's of aan een combinatie daarvan. Daarbij zet de stichting in algemene zin in op het verduurzamen van het voedselsysteem en het vergroten van bewustzijn van het belang van gezonde en duurzame voeding. De stichting financiert (voorbeeld)projecten op het snijvlak van gezonde voeding, de verduurzaming van de voedselproductie, circulariteit en duurzame productieketens zoals vlees, vis en landbouwproducten. Daarnaast wordt bijgedragen aan educatieve inspanningen gericht op gezondheid en voeding en het tegengaan van obesitas.

Doelstelling programma 1:

Met het programma 'Duurzame voeding, educatie en gezondheid' levert de stichting een meetbare, positieve bijdrage aan vermindering van de sociale en ecologische footprint van de voedselproductie en daagt bij aan bewustwording hieromtrent. Dit moet leiden tot gezondere consumptiepatronen en verminderde milieubelasting.

Programma 2: Het voorkomen van voedselverspilling

Wereldwijd wordt een derde van het geproduceerde voedsel verspild. In Nederland verdwijnt er per huishouden jaarlijks ruim 100 kilo aan voedsel in de afvalbak. Het aandeel van consumenten in voedselverspilling bedraagt 42%. Daarmee ligt het probleem niet uitsluitend bij consumenten. Producenten, tussenhandel, horeca en supermarkten verspillen in totaal zo'n 2,6 miljard euro aan voedsel. Oorzaken van verspilling zijn onder meer de grootte van verpakkingen, slechte planning en inkoop en het niet of slecht benutten van reststromen. Dit leidt tot verspilling van grondstoffen, energie en geld.

Doelstelling programma 2:

Met het programma 'Voorkomen van voedselverspilling' zet Stichting Albron in op het reduceren van voedselverspilling door verschillende stakeholders. Doel van het programma is de verspilling van voedsel tegengaan, door onder meer reststromen optimaal te benutten. Het programma levert een meetbare bijdrage aan de reductie van voedselverspilling in Nederland.

Speerpunt in beide programma's: inclusiviteit

Volgens MVO Nederland maakt een miljoen mensen in Nederland geen deel uit van het arbeidsproces. Terwijl veel bedrijven, zeker in tijden van economische voorspoed, op zoek zijn naar personeel, krijgt deze groep mensen geen kans hun talenten te benutten. Organisaties die inclusief ondernemen maken juist gebruik van de verschillen tussen mensen. Daarbij zijn de werknemers een representatieve afspiegeling van de Nederlandse samenleving. Inclusieve businessmodellen zijn gericht op het bijdragen aan een duurzamere wereld. Dit leidt tot een socialere en inclusievere samenleving.

Doelstelling speerpunt inclusiviteit:

Het inzetten op de vergroting van kansen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt om toe te treden tot het arbeidsproces. Dit draagt in algemene zin bij aan het versterken van zelfredzaamheid en het vergroten van kansen voor kwetsbare groepen en kansarmen.

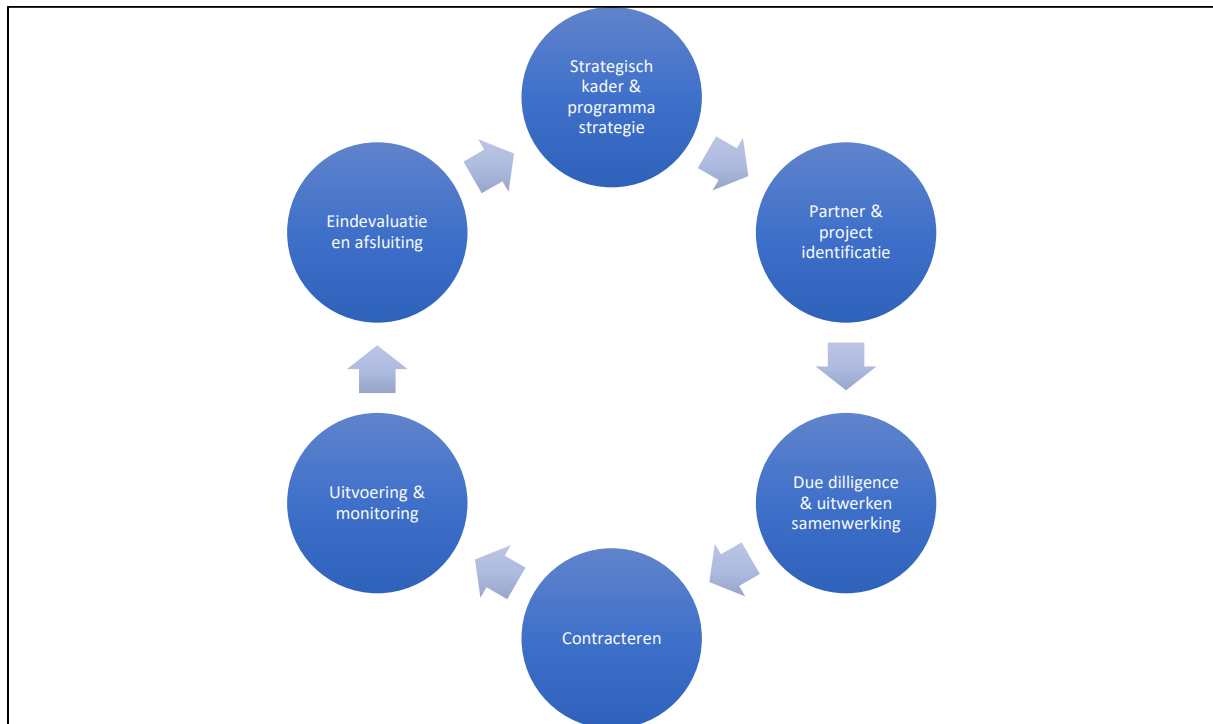
Bij dit speerpunt wordt gekeken naar samenwerkingsmogelijkheden met de onlangs door Facilicom opgerichte stichting.

Geografische focus

Stichting Albron richt zich op initiatieven in Nederland. Achterliggende motivatie is dat Albron een Nederlands bedrijf is dat zich uitsluitend op Nederland (en België) richt. Ook maakt deze focus het mogelijk de Albron medewerkers te betrekken, motiveren en hen maatschappelijk actief te krijgen. Tot slot heeft deze focus voordelen voor de uitvoering en uitvoeringskosten.

Stappenplan invulling project portfolio

De projectmanagement cyclus is als volgt opgebouwd:



Deze cyclus betreft het invullen van een portfolio van partnerschappen met begunstigde organisaties. Voor elke projectfinanciering worden globaal de volgende stappen doorlopen:

Stap 1: Partner en project identificatie. De beoordeling van partner organisaties op basis van de volgende project selectiecriteria:

- Passend binnen de doelstellingen van de twee inhoudelijke programma's en bijdragend aan inclusiviteit
- Substantiële en structurele impact
- Geen one-off interventies
- Projecten in Nederland
- Financiering voor maximaal drie jaar, met een duidelijke einddatum en helder gedefinieerde te bereiken impact
- Stichting Albron financiert uitsluitend projecten van ANBI's (stichtingen en verenigingen) en nooit van individuen

Bovengenoemde criteria worden gebruikt als screeningcriteria voor projecten. Daarnaast wordt de werkwijze van stichting Albron gekenmerkt door de volgende uitgangspunten:

- Er wordt zoveel mogelijk gezamenlijk met andere partijen opgetrokken. Daarbij wordt ingezet op het delen van kennis en, waar mogelijk, samenwerken met andere organisaties
- Indien relevant wordt wetenschappelijk onderzoek ondersteund
- Waar mogelijk wordt bijgedragen aan de opschaling van interventies

Stap 2. Due diligence op partijen: Een assessment van onder meer de governance van organisaties, de financiën, strategie en uitvoeringscapaciteit

Stap 3. Contract voorbereiding. De schriftelijke vastlegging van afspraken

Stap 4. Project monitoring. De inhoudelijke en financiële monitoring van de voortgang

Stap 5. Evaluaties. Indien relevant en gewenst door het bestuur, het begeleiden van evaluaties, zowel intern als extern uit te voeren

Stap 6. Strategie(door)ontwikkeling. De strategie wordt geleidelijk aangescherpt op basis van opgedane kennis en ervaring

Alle bovengenoemde taken worden uitgevoerd onder de verantwoordelijkheid van het bestuur en zijn extern belegd.

Hoofdstuk 4: Governance en uitvoeringsorganisatie

De kwaliteit van governance is van groot belang voor het welslagen van een organisatie en haar doelstellingen. Het bestuur hecht aan hoge standaarden voor ethiek, governance en transparantie voor de stichting. In dit kader is het tegengaan van (de schijn) van belangenverstrengeling een belangrijk aandachtspunt.

Er wordt in eerste instantie geen eigen uitvoeringsorganisatie opgebouwd. Met het oog op de beperkte omvang van de bestedingen in de eerste fase van drie jaar wordt een externe partij verzocht het ontwerp en de opbouw van de programmaportfolio, de begeleiding van uitvoering, administratie en monitoring te verzorgen.

Jaarplan Stichting Albron 2018

In 2018 zet stichting Albron in op de volgende activiteiten:

- Ontwikkelen van de programma portfolio voor 2018-2019
- Verder verdiepen van de strategie uiteengezet in het beleidsplan

De te ontwikkelen project portfolio valt binnen de volgende programma's:

Programma 1: Duurzame voeding, educatie en gezondheid

- Doel: financiering van 2-3 initiatieven van € 50.000,00

Programma 2: Het voorkomen van voedselverspilling

- Doel: financiering van 1-2 initiatieven van € 50.000,00

Het speerpunt inclusiviteit is integraal onderdeel van beide programma's. Het programma kader wordt in 2018 nader onderzocht en vastgesteld.

Op basis van een long list van 39 organisaties en initiatieven die aan een of meerdere programma doelstellingen voldoen, is een short list van potentiële partnerorganisaties opgesteld en met het bestuur besproken. Met de door het bestuur gemaakte selectie van hier onder weergegeven partijen worden verkennende gesprekken geïnitieerd:

Programma 1: Duurzame voeding, educatie en gezondheid

- Stichting Natuur en Milieu
- Resto van Harte
- Voorstel 'Betere Keuzes', Albron i.s.m. project partners

Programma 2: Het voorkomen van voedselverspilling

- De Voedselbank, Nieuwegein (landelijk bestuur)

Door initiatieven van (een selectie van) bovenstaande organisaties te financieren wordt concreet en meetbaar bijgedragen aan de in het beleidsplan geformuleerde doelen voor de inhoudelijke programma's en het speerpunt inclusiviteit.

Bestedingsbeleid:

- In 2018 wordt naar verwachting € 200.000,00 aan de doelstelling besteed

Organisatie van activiteiten:

- Bijhouden van een eenvoudige projectadministratie
- Regulier monitoren van projectactiviteiten en begunstigde organisaties

Strategieontwikkeling en bestuur:

- Regulier afstemmen met het bestuur en het voorbereiden van beknopte schriftelijke bestuursupdates

Communicatie:

- In 2018 wordt intern (binnen Albron) gecommuniceerd over de geïnitieerde samenwerking met begunstigten
- In 2018 wordt een website met een beknopte omschrijving van de visie, missie en doelstellingen van Stichting Albron gelanceerd